

5,6 millions de nuitées*

Le Cantal stable en 2025

Le Cantal voit ses chiffres de fréquentation touristique se stabiliser depuis 2022 dans un contexte de baisse générale au niveau régional et national*

Le national et le régional en difficulté

Une tendance nationale qui penche vers une baisse des nuitées de 8,83% pour l'année 2025 comparée à 2024. Les nuitées sont passées de 1,04 milliard à 946,63 millions de nuitées.

Même si la région Auvergne-Rhône-Alpes reste sur le podium des régions françaises en terme de nuitées derrière l'Occitanie, 2^e avec 132 millions, et la Nouvelle Aquitaine, 1^{ère} avec 134 millions ; elle marque une baisse de -9,08% avec 130 millions de nuitées en 2025.

La baisse généralisée entre 2024 et 2025 est marquée sur le 8 Mai et l'Ascension, qui étaient réunis en 2024 permettant un week-end de 5 jours, les JO de Paris 2024 et le week-end de la Toussaint.

Le Cantal se stabilise à 5,6 millions de nuitées

Avec une baisse des nuitées totales évaluées autour de -2,8% entre 2024 et 2025, le Cantal se trouve parmi les départements français dont la baisse est la moins marquée.

Mieux, le Cantal marque une stabilité depuis 2022 sur la totalité de ces nuitées. Le département voit par contre sa clientèle internationale légèrement diminuer depuis 3 ans, elle constitue 13% des nuitées totales. Composée en majorité de néerlandais, belges, allemands, espagnols et britanniques la fréquentation est en légère baisse de -1,1%.

La clientèle française reste quant à elle fidèle au département avec une stabilité autour de 0,2% sur 3 ans même si une légère baisse est à noter sur 2024 avec -2,9%.

L'Île-de-France, 1^{ère} région émettrice, et le Puy-de-Dôme, 1^{er} département émetteur, restent stables. A l'image de la fréquentation de l'Office de Tourisme du Pays de Mauriac, les autres régions émettrices sont : Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie et Nouvelle-Aquitaine.

La fréquentation en journée, c'est-à-dire des touristes ne dormant pas dans le Cantal mais se rendant dans le département pour la journée, connaît elle une baisse depuis 3 ans, surtout marquée par une désaffection de la clientèle internationale.

Le retour du Festival Eclat en troisième semaine d'Août a permis également au département d'allonger sa saison touristique contrairement à 2024.

240 000 personnes accueillies dans les Offices de Tourisme

Malgré une baisse généralisée de la fréquentation en Office de Tourisme qui suit la tendance nationale, des points d'accueil ont tiré leur épingle du jeu. Portée par Marcolés, Plus Beau Village de France, la Châtaigneraie Cantalienne voit sa fréquentation atteindre 21 000 personnes accueillies (+22%) dans l'ensemble de ces bureaux, tout comme Murat qui affiche 43 950 visiteurs (+10%).

L'accueil physique reste une spécificité des Offices de Tourisme mais la palette d'accueil s'est élargie et digitalisée : Application "Cantal Rando et Découvertes", des bornes tactiles devant l'Office de Tourisme du Carladès ou encore la refonte du site internet du Pays d'Aurillac en sont des exemples.

Les sites touristiques gérés par les Offices de Tourisme, comme la Maison de la Salers avec 10 194 entrées ou les Gorges de la Jordanne et ses 21000 visiteurs accueillis, démontrent l'intérêt des touristes pour ces offres d'activité.

L'événementiel a été comme chaque année un moteur pour la fréquentation touristique, en témoigne le succès de la fête du Bleu à Riom-ès-Montagnes qui a connu une augmentation de 19% avec 23 600 visiteurs accueillis.

28 millions d'euros sur les plateformes de réservation

Les plateformes de réservation Booking, Airbnb et Abritel ont généré un revenu total de 28,22 millions d'euros pour l'année 2025 dans le Cantal, en augmentation depuis 2022.

La durée de séjour reste elle constante à 3 jours et demi.

Cependant, les réservations sur ces plateformes ont fortement augmenté depuis 2022 : +40% soit 1 347 000 nuitées en 2025, sans pour autant avoir fait progresser le taux d'occupation, passant de 34 à 26%.

2026 avec le Tour de France en ligne de mire

Les premières neiges du début de l'année ont permis de créer une belle émulation sur le 1^{er} week-end de Janvier.

Les ponts des 1^{er} et 8 Mai, qui tomberont un vendredi, le week-end de Pâques du 4 au 6 Avril durant les vacances de la Zone A, ainsi qu'un week-end du 14 Juillet dense promettent une dynamique de fréquentation.

L'accueil du Tour de France à Aurillac, étape de repos le Lundi 13 Juillet, et une étape 100% cantalienne Mardi 14 Juillet, qui reliera Aurillac au Lioran, constituent pour le Cantal une belle rampe de lancement pour la saison estivale.